

Vragen die we nog zouden willen stellen aan de deelnemers naar aanleiding van de eerste digitale dialoog:

In bredere zin:

- Welke impact heeft corona in bredere zin op jullie organisatie gehad? Wat zijn de grootste uitdagingen? Welke rol kiest je organisatie in het maatschappelijke debat?
- Wat is de belangrijkste verantwoordelijkheid rondom corona van je organisatie richting je medewerkers / klanten / relaties?
- Welk gevoel overheerst binnen je organisatie t.a.v. alle corona maatregelen?

Specifiek rondom CoronaMelder:

- Is er behoefte aan een verhaal waarin het handelingsperspectief voor de werkgever wordt uitgelegd? Of juist meer voor de eindgebruiker?
- Zijn er nog meer 'kluisjes-voorbeelden' / praktijkvoorbeelden waarop we een duidelijk antwoord moeten formuleren?
- Wat is op dit moment nog de grootste drempel die jullie zien om CoronaMelder onder de aandacht te brengen bij anderen? Kunnen we hier gezamenlijk iets aan doen?
- Zien jullie voor jullie organisatie een rol weggelegd om CoronaMelder onder de aandacht brengen bij klanten en werknemers, zonder een statement in te nemen en druk uit te voeren? (in het kader van vrijwilligheid). Hoe zou dit aansluiten bij jullie organisatiedoelstellingen en maatschappelijke verantwoordelijkheid? Welke kansen zien jullie?
- Hoe kan je CoronaMelder als werkgever bij eigen personeel onder de aandacht brengen zonder daarbij je gezagsverhouding in te zetten? Hoe kunnen werknemers het gevoel hebben en houden dat het gebruik altijd vrijwillig is?